

株式会社ネクストインターナショナル

卸売業

代表取締役社長 高旗 泰寿 (たかはた やすひさ)

Profile > 昭和40年2月生まれ。52歳。祖父が東京・市ヶ谷で米穀商、父が現在の埼玉・秩父で繊維卸売業を営んだ家庭に育つ。21歳で起業、代表取締役社長としてノベルティグッズ販売を中心に事業を拡大、現在に至る。趣味は海外旅行。

ノベルティグッズで大躍進

大学在学中の21歳で起業し、ギフト商品の卸を始めたのが、現在のネクストグループの始まりです。

当初はギフト商品全般を扱っていましたが、地元・秩父の会社向けに景品を納めたことをきっかけに、ノベルティグッズ（企業などが宣伝目的で無料配布する記念品。自社の名前等がプリントしてある）へ大きく事業をシフト。さらに、国内最大の「東京ギフトショー」に初出店したことで、日本全国の企業から販促グッズの受注を受けるまでに成長しました。

弊社は、インパクトがあり且つ低価格の商品を企画できるのが強みですが、20年前に革命を起こしたのが名入れボールペンです。当時10円以内のノベルティ商品といえばポケットティッシュしかありませんでした。そこに目を付け、名入れボールペンを9円で販売したところ、大きな反響を呼びました。

その後もさまざまなヒット商品を企画、売上も順調に拡大し、年2回開催されるギフトショーへも連続50回以上出展させていただいています。この記録をもつのは4,000社中わずか14社のみで、今後も出展を続けていきます。

輸入商社機能で最安値を実現

現在取り扱う商品は600アイテム以上、8,000社以上と取引いただいています。

今話題の商品を中心に、常にお客様にサプライズを与えられるグッズを投入。企業向けのノベルティグッズに限らず、有名雑誌やCDアルバムの付録等も数多く手がけています。

弊社の強みは、商品の企画から製造、検品、輸入までをグループ内で一貫して行える仕組みが構築されている点。中国に自社の検品工場をもち、中国国内で100%検品、日本仕様にパッキングまでした状態でデリバリーすることで、他社にできない最安値で商品をご提供させていただいています。一早く中国に進出したことで、中国国内のネットワークは充実しています。今後も魅力ある商品を最安値でご提供していきたいと考えています。

ネクストグループ全体で成長を

ネクストグループは、販促グッズ事業以外に10社を展開、全11社で事業基盤を形成しています。

中でも、バングラデシュ進出企業のサポートを目的として立ち上げた株式会社明星は、今後最も成長が期待できると考えています。親日派の多いイスラム国家、バングラデシュに、日本企業として96社目に現地法人を設立しましたが、まだまだアドバンテージが多くあります。すでに大手5社と手を組んでおり、今後着実に事業を発展させていきます。バングラデシュは日本を超える人口1億6千万人の大国。ビジネスチャンスは多すぎるほどあると考えています。

今後の目標は、ネクストグループ11社全体の売上を現在の20億円から100億円に拡大させることです。ノベルティ販売が占める売上は4億円程度に過ぎず、こちらも伸びしろは十分にあると考えています。弊社の強みであるグローバルなビジネス展開を推し進め、グループ全体の更なる成長を目指します。



観光地として人気の高い埼玉・秩父に本社を構える。社内はとても穏やかな雰囲気。小さな子供がいる社員のために、社内の一部に託児スペースを用意。子供を遊ばせながら働くことも可能。

株式会社ネクストインターナショナル TSR企業コード: 31-371305-7
 所在地: 〒369-1872 埼玉県秩父市上影森824-2
 TEL: 0494-23-2211 URL: <http://www.nx-inter.com/>
 設立: 平成11年2月 事業内容: ノベルティグッズ、その他の卸売



グローバル展開により
 最安値の販促グッズを